

LA VIDEOSORVEGLIANZA SU IP

LA VIDEOSORVEGLIANZA SU IP

Tecnologie, architetture, aspetti implementativi e normativi

ROMA 28 MARZO • MILANO 19 APRILE • PADOVA 7 GIUGNO 2012

■ CONTENUTI

La diffusione delle nuove tecnologie di Videosorveglianza su IP offre indiscutibili vantaggi in termini di flessibilità, risparmio di costi, qualità video, scalabilità del sistema e capacità di integrarsi con le soluzioni per il controllo degli accessi e i sistemi di building automation, ma pone nuove sfide formative e informative per chi utilizza, distribuisce e installa tali soluzioni.

Se le nuove soluzioni per la videosorveglianza su IP sono sistemi in grado di rispondere in maniera più efficiente a nuove e più sofisticate esigenze, non va dimenticato, però, che si tratta di architetture complesse, che si inseriscono in un mercato in cui i due mondi, prima divisi, degli operatori e integratori di reti locali da una parte e degli installatori dei tradizionali sistemi CCTV dall'altra, convergono all'insegna dell'acquisizione di nuove competenze specifiche.

Nato nel 2010 con la tappa di Roma, il Convegno con area Espositiva **La Videosorveglianza su IP** ha raccolto subito l'apprezzamento di un pubblico interessato di Visitatori e Sponsor, crescendo rapidamente e arricchendosi di nuove tappe. Nel 2011 si è svolto nelle 2 tappe dedicate di Milano e Roma e all'interno di una giornata di convegno del progetto I Giorni dell'ICT che si è svolto a Palermo e a Bari.

Punto di forza dell'iniziativa si è rivelata, da un lato, la capacità dell'evento di intercettare le esigenze del nuovo pubblico di utenti, installatori e integratori di soluzioni ICT interessati a capire le potenzialità di questa nuova tecnologia, dall'altro una proposta culturale che, ponendo al centro i protagonisti dell'offerta, agevola e favorisce l'incontro e il confronto su temi di Business.

Alla luce dei ritorni avuti durante le edizioni del 2011 e della richiesta ricevuta da parte dei visitatori per il 2012 il progetto **La Videosorveglianza su IP** si arricchirà di una nuova tappa, **Padova**, che affiancherà le tradizionali sedi di Roma e Milano. Nuova sarà anche la location che ospiterà l'edizione romana dell'evento che si svolgerà presso lo Sheraton Hotel Eur (in Viale del Pattinaggio, 100).

■ DATE & LOCATION

Il convegno si svolge a:

- **Roma 28 marzo 2012** – Sheraton Hotel Eur, Viale del Pattinaggio, 100
- **Milano 19 aprile 2012** – Milan Marriott Hotel, Via Washington, 66
- **Padova 7 giugno 2012** – Sheraton Hotel Padova, Corso Argentina, 5



■ PROGRAMMA & AGENDA

Il programma del convegno si sviluppa attraverso una serie di interventi curati dalle aziende Sponsor dell'evento, che trattano i differenti aspetti relativi alle tematiche della videosorveglianza, tra i quali:

- Le componenti tecnologiche di un sistema di videosorveglianza su IP
- Dalle telecamere, ai sistemi per la gestione dei video fino ai sistemi di registrazione e archiviazione
- Le soluzioni IP native e l'integrazione con i sistemi analogici
- La qualità della rete (fissa e mobile) alla base di un sistema di videosorveglianza
- Come le soluzioni di videosorveglianza possono integrarsi con gli altri sistemi per la security delle imprese
- Le tecnologie di videosorveglianza e la building automation: sicurezza integrata per l'impresa
- La Motion Detection, l'analisi comportamentale e le applicazioni antiterrorismo
- Videosorveglianza e tutela della privacy

■ TARGET DEI VISITATORI

L'evento viene promosso primariamente verso: **Responsabili Sicurezza, Responsabili IT, Facility Manager, Responsabili Ufficio Tecnico di aziende utenti finali pubbliche e private oltre che installatori, system integrator e rappresentanti del canale nelle figure tecnico/commerciali.**

I visitatori invitati sono individuati all'interno del database Soiel, che si compone oggi di circa 320.000 nominativi interessati a vario titolo ai temi dell'ICT, di cui 93.000 circa con indirizzo e-mail, frutto degli abbonamenti alle riviste Soiel e dei partecipanti agli oltre 90 convegni realizzati ogni anno.

■ LA PROMOZIONE

La promozione dell'evento avviene attraverso:

Pubblicità - Realizzazione di pagine pubblicitarie e pubbliredazionali sulle riviste Office Automation, Executive.IT, Innovazione.PA

E-mail - Attività di e-mail marketing verso il pubblico di nominativi selezionati dal database Soiel

Fax - Attività di invio fax verso il pubblico di nominativi selezionati dal database Soiel

Sito Internet - Presenza con un banner e una notizia sul sito www.soiel.it

Partnership - Realizzazione di partnership con Associazioni di Categoria locali



■ MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

SPEECH

La partecipazione nella formula SPEECH richiede un **costo per ciascun evento di € 2.000,00 + iva**, e prevede:

- **Intervento di 20 minuti nel convegno**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento, e cioè: html, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione della foto e del cv del relatore sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista Office Automation
- Reportage fotografico

EXPO con STAND

La partecipazione quale EXPO con STAND richiede un **costo per ciascun evento di € 4.000,00 + iva**, e prevede:

- **Stand posizionato in un'area adiacente alla sala convegno**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento, e cioè: html, inviti, pagine pubblicitarie dell'evento
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista Office Automation
- Reportage fotografico

EXPO con DESK

La partecipazione quale EXPO con DESK richiede un **costo per ciascun evento di € 3.500,00 + iva**, e prevede:

- **Desk posizionato in un'area adiacente alla sala convegno**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento, e cioè: html, inviti, pagine pubblicitarie dell'evento
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Reportage sulla rivista Office Automation
- Reportage fotografico

■ PROMEMORIA DELLE SCADENZE E CONTATTI

Adesione nella formula **SPEECH** entro **45 giorni prima di ciascun evento**.

Adesione nella formula **EXPO** entro **30 giorni prima di ciascun evento**.

Per garantire la visibilità della propria partecipazione all'evento su tutta la documentazione promozionale, suggeriamo di aderire il prima possibile.

Per informazioni: Carlotta Di Falco • Tel. 02 26148855 • carlotta.difalco@soiel.it



MODULO DI ADESIONE

da inviare a **Soiel International Srl, via Martiri Oscuri, 3** – 20125 Milano – Fax n. 02 26149333 – e-mail cartotta.difalco@soiel.it

Confermiamo l'adesione al Convegno **LA VIDEOSORVEGLIANZA SU IP 2012** in qualità di:

- SPEECH** al costo di € **2.000** + iva (per tappa)
- EXPO CON STAND** al costo di € **4.000** + iva (per tappa)
- EXPO CON DESK** al costo di € **3.500** + iva (per tappa)

per la tappa: **ROMA • 28 MARZO** **MILANO • 19 APRILE** **PADOVA • 7 GIUGNO**

DATI PER LA FATTURAZIONE

Società _____
Indirizzo _____
Città _____ Cap _____ Prov. _____
Partita Iva _____ Codice Fiscale _____

La fattura dovrà essere inviata a (solo se diverso dall'intestazione):

Indirizzo _____
Città _____ Cap _____ Prov. _____

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: NO SI N. ORDINE _____

MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

La quota di partecipazione di € _____ + iva sarà da noi pagata in 2 tranches con la seguente modalità di fatturazione e pagamento:

- 50% dell'importo + iva, alla data di adesione con pagamento a presentazione fattura,
- 50% dell'importo + iva, fatturato pro-quota al termine di ogni singola tappa.

Il Pagamento avverrà mediante:

Ricevuta bancaria da appoggiare alla banca: _____
_____ ABI _____ CAB _____ CIN _____

Rimessa Diretta con Bonifico bancario da appoggiare alla banca:
Intesa Sanpaolo – Agenzia 1889 – IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109 – SWIFT/BIC BCITITMMXXX
intestato a Soiel International Srl - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

Responsabile Operativo di riferimento

Nome _____ Cognome _____
Tel. _____ Cell. _____ Fax _____
e-mail _____

In caso di disdetta comunicata per iscritto prima di 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International è autorizzata ad emettere fattura per il 30% della quota di partecipazione quale rimborso per spese organizzative sostenute.
Per disdette successive ai 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International è autorizzata ad emettere fattura per il 60% della quota di partecipazione.

Data _____ Timbro e Firma _____

